

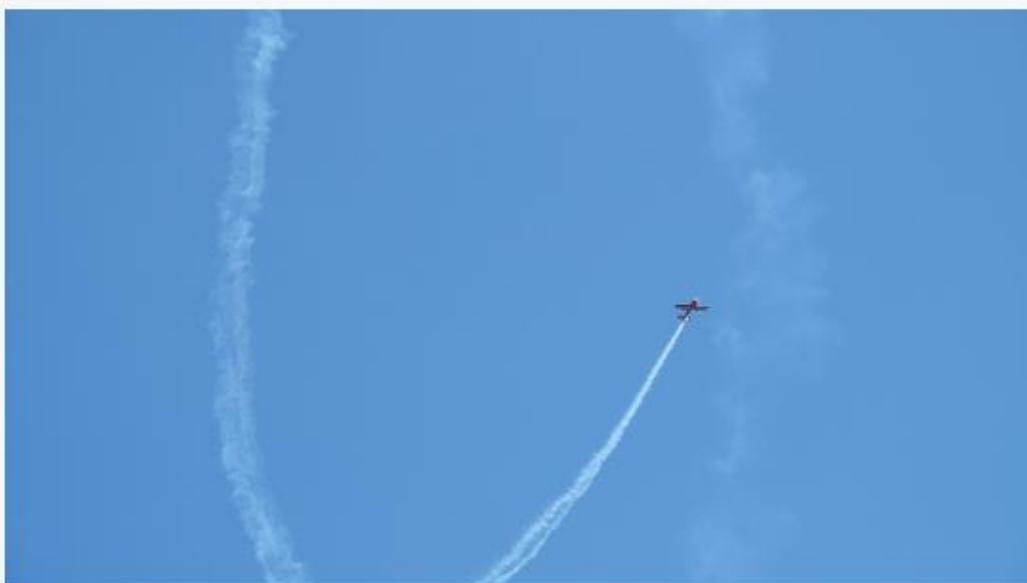
Mittwoch, 13. Mai 2020

## Integrales Org-Frühstück: "Zukunftsorientiertes Krisenmanagement im Mittelstand"

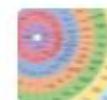


Hosted by  
Matthias Rausch

Teilen



Organisatoren Tools



**Integrale  
Organisationsentwicklung**  
Öffentliche Gruppe



Mittwoch, 13. Mai 2020

9:30 bis 11:00 MESZ

[Zum Kalender hinzufügen](#)



Online-Event

[https://us02web.zoom.us/j/82590100326?](https://us02web.zoom.us/j/82590100326?pwd=LzNtdUdLZIRnbkduoUEzNDhvNOVCdz09)

[pwd=LzNtdUdLZIRnbkduoUEzNDhvNOVCdz09](https://us02web.zoom.us/j/82590100326?pwd=LzNtdUdLZIRnbkduoUEzNDhvNOVCdz09)

# Agenda



Check-In in Breakout Rooms: „Welcher Mensch beeindruckt mich gerade in der Krise? Und warum?“

Impuls „Krisenreaktion“

Menti - Umfrage – Erlebte Krisenreaktion

Impuls „Vom Panikmodus ...“

Menti - Umfrage – Aspekte der Krisenreaktion

Offene Diskussion

Menti - Umfrage – Feedback

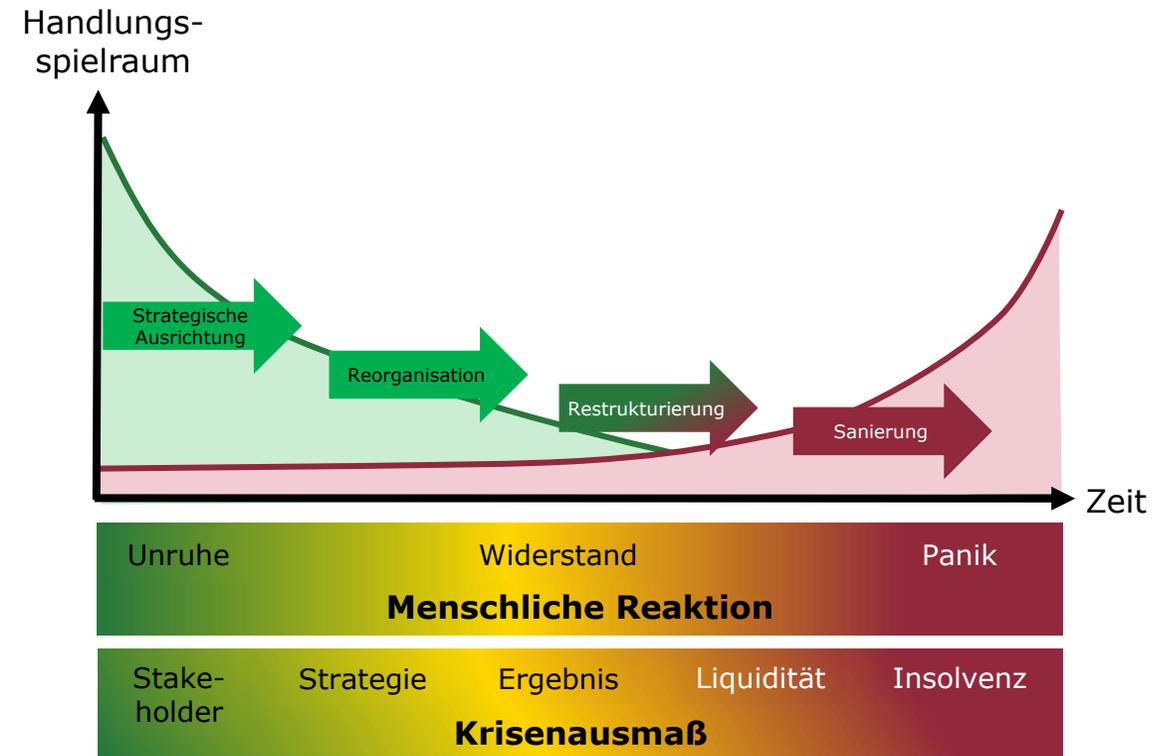
# Impuls „Krisenreaktion“

# Impuls Krisenreaktion

## „Wann entsteht eine unternehmerische Krise?“



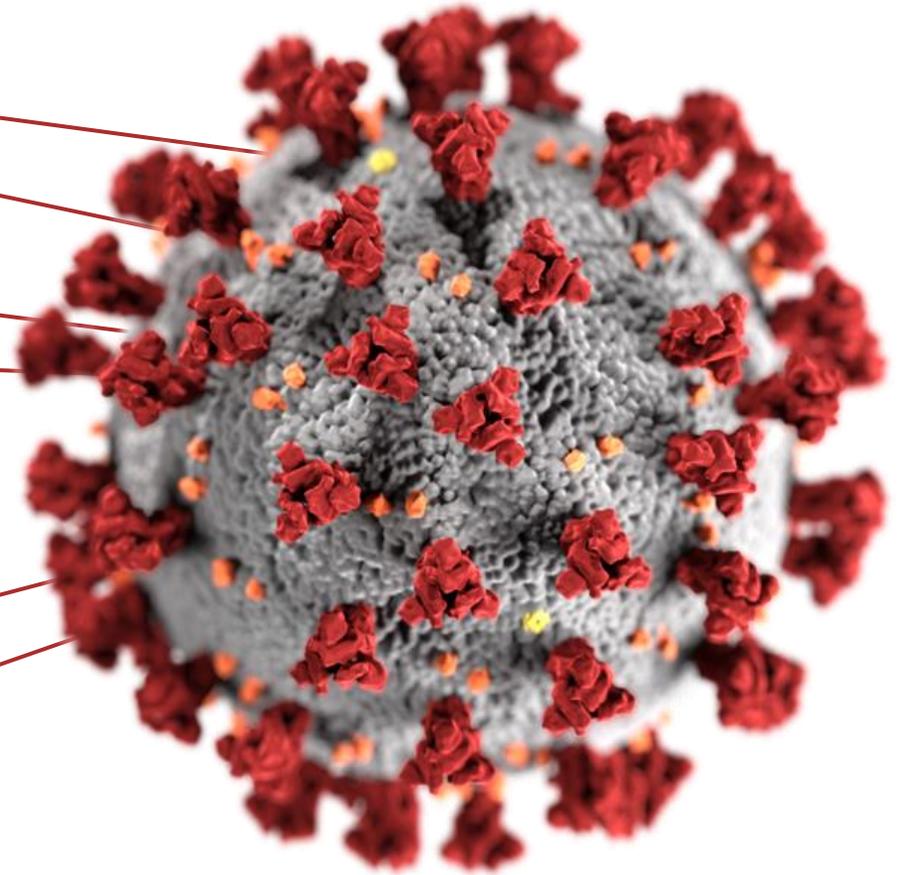
- Umsätze sinken
- Gewinne gehen zurück
- Kunden wandern ab
- Neukundengewinnung nicht zufriedenstellend
- die Auslastung sinkt
- Qualitätsmängel stellen sich ein
- die Zahl der Ladenhüter nimmt zu
- Fehlende Produkt- und Serviceinnovativen
- sinkende Mitarbeiterzufriedenheit
- Handlungsfähigkeit wird eingeschränkt



Auch wenn unternehmerische Krisen häufig überraschend auftauchen – in der Regel handelt es sich um einen längeren schleichenden Prozess.

# Impuls Krisenreaktion „Wann entsteht eine unternehmerische Krise?“

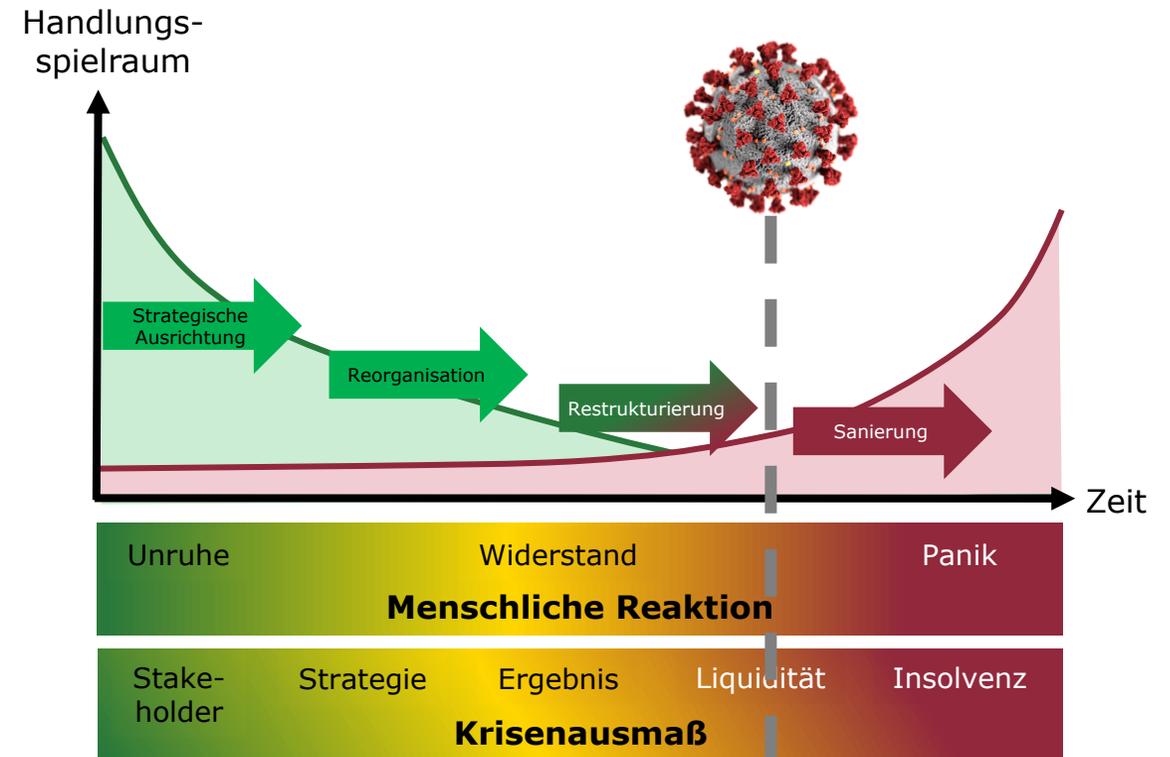
- Umsätze sinken
- Gewinne gehen zurück
- Kunden wandern ab
- Neukundengewinnung nicht zufriedenstellend
- die Auslastung sinkt
- Qualitätsmängel stellen sich ein
- die Zahl der Ladenhüter nimmt zu
- Fehlende Produkt- und Serviceinnovativen
- sinkende Mitarbeiterzufriedenheit
- Handlungsfähigkeit wird eingeschränkt



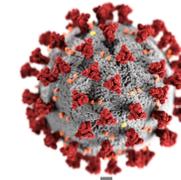
# Impuls Krisenreaktion

## „Wann entsteht eine unternehmerische Krise?“

- Umsätze sinken
- Gewinne gehen zurück
- Kunden wandern ab
- Neukundengewinnung nicht zufriedenstellend
- die Auslastung sinkt
- Qualitätsmängel stellen sich ein
- die Zahl der Ladenhüter nimmt zu
- Fehlende Produkt- und Serviceinnovativen
- sinkende Mitarbeiterzufriedenheit
- Handlungsfähigkeit wird eingeschränkt



Die Corona-Krise hat in extrem kurzer Zeit auch gesunde Unternehmen in eine Krisensituation geführt. Durch staatliche Regulierung wurden Unternehmen in ihrer Handlungsfähigkeit eingeschränkt.

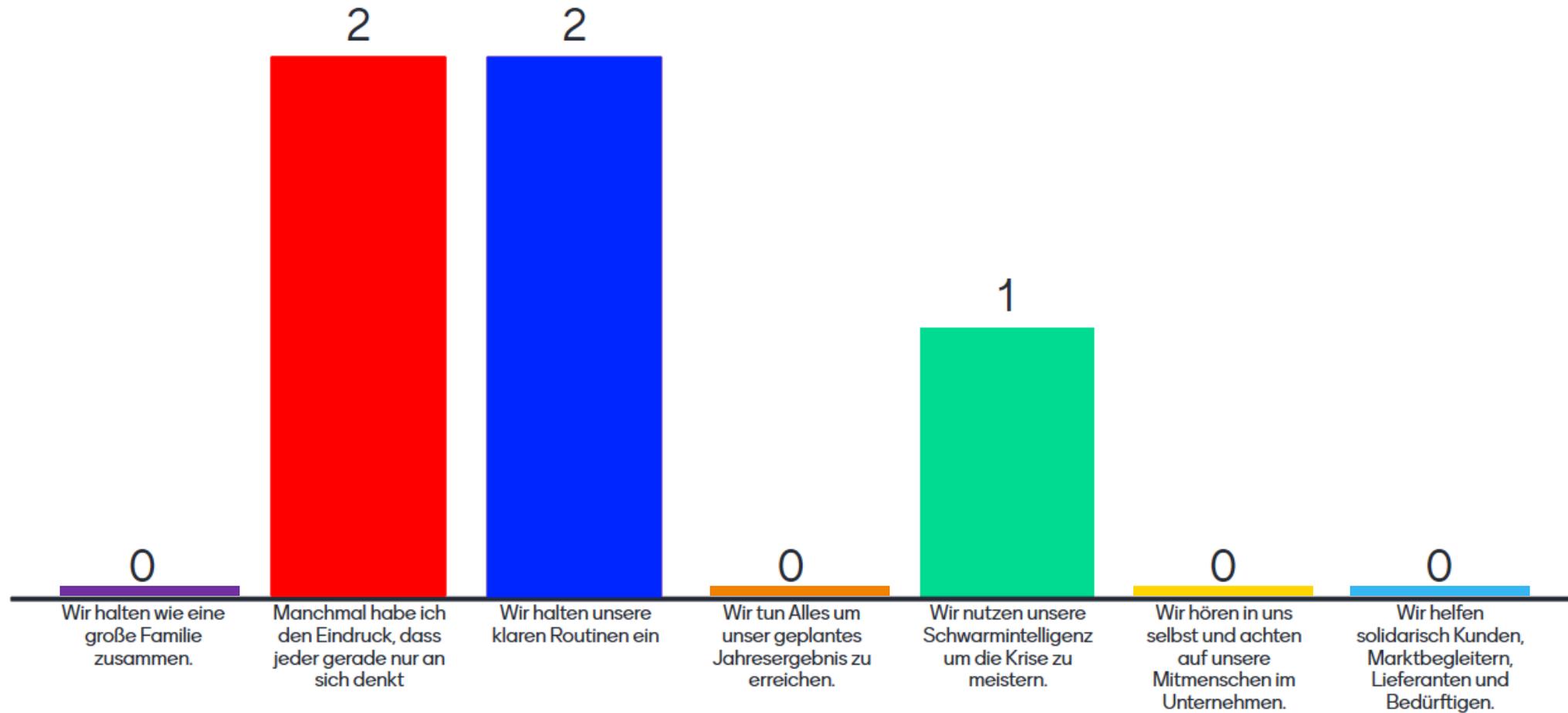


Oberste Priorität hat die kurz bis mittelfristige finanzielle Absicherung. Erst danach ist zukunftsorientiertes Krisenmanagement, im Sinne von „Stärken des Unternehmens“ möglich.

# Breakout

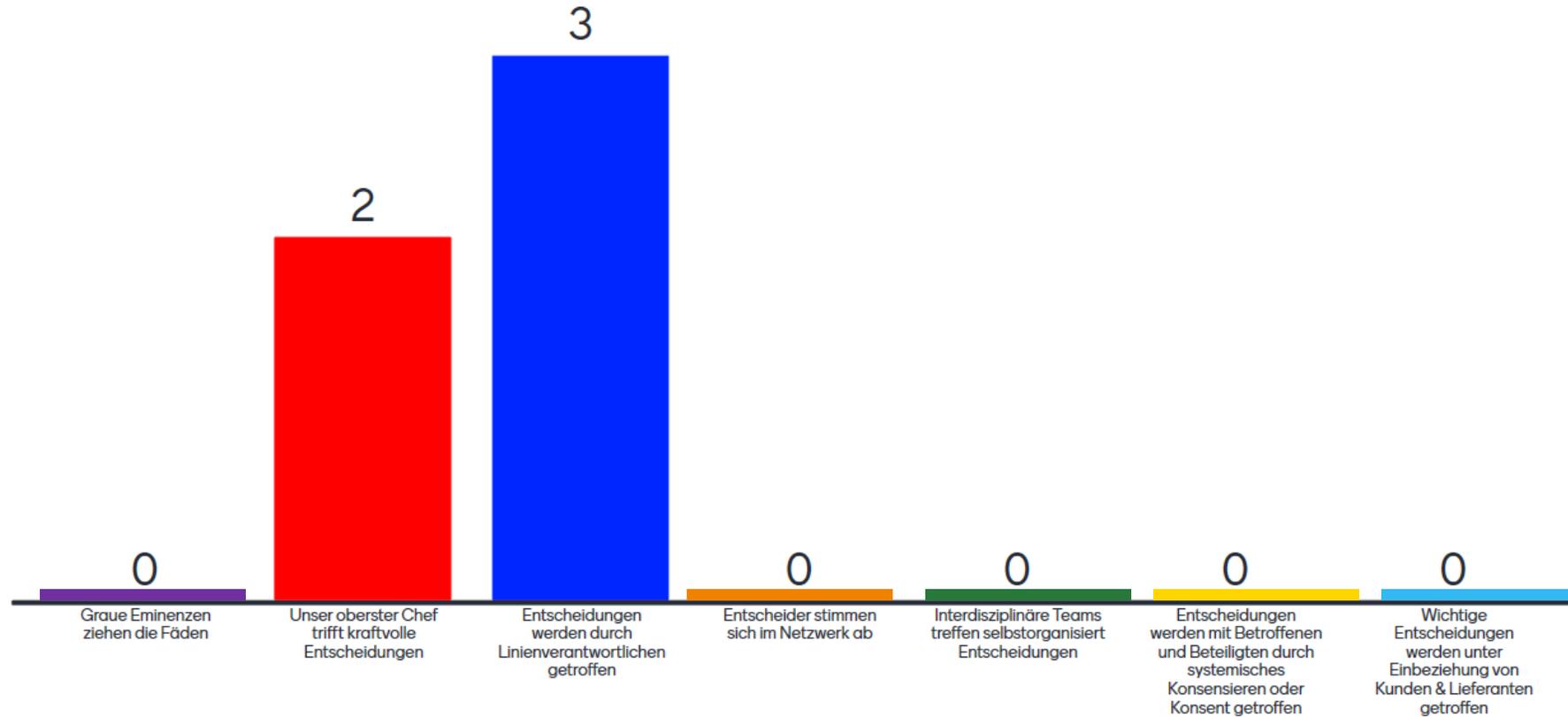
# Erlebte Krisenreaktion

# Wie wird aktuell auf die Krise reagiert? Grundhaltung

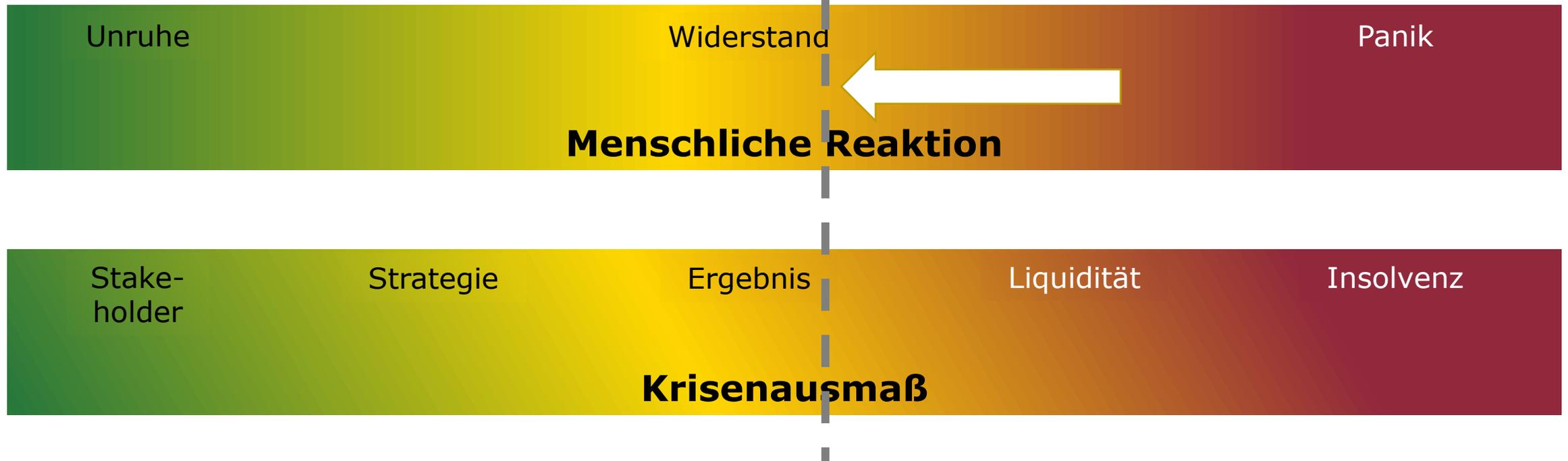
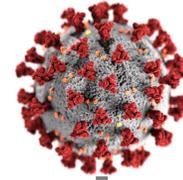


# Wie wird aktuell auf die Krise reagiert?

## Entscheidungsverhalten

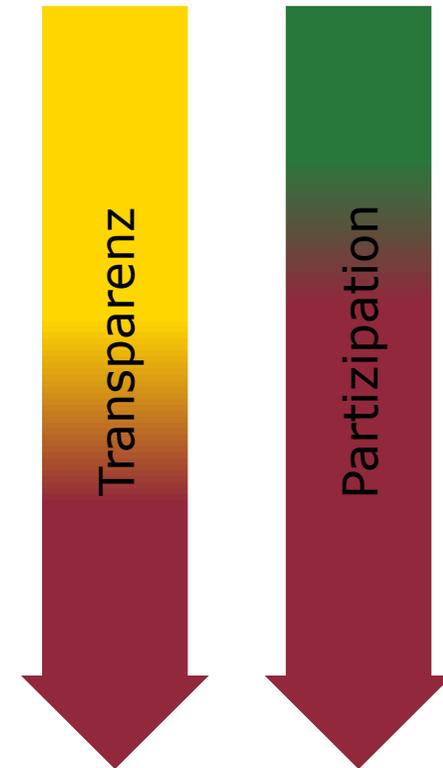
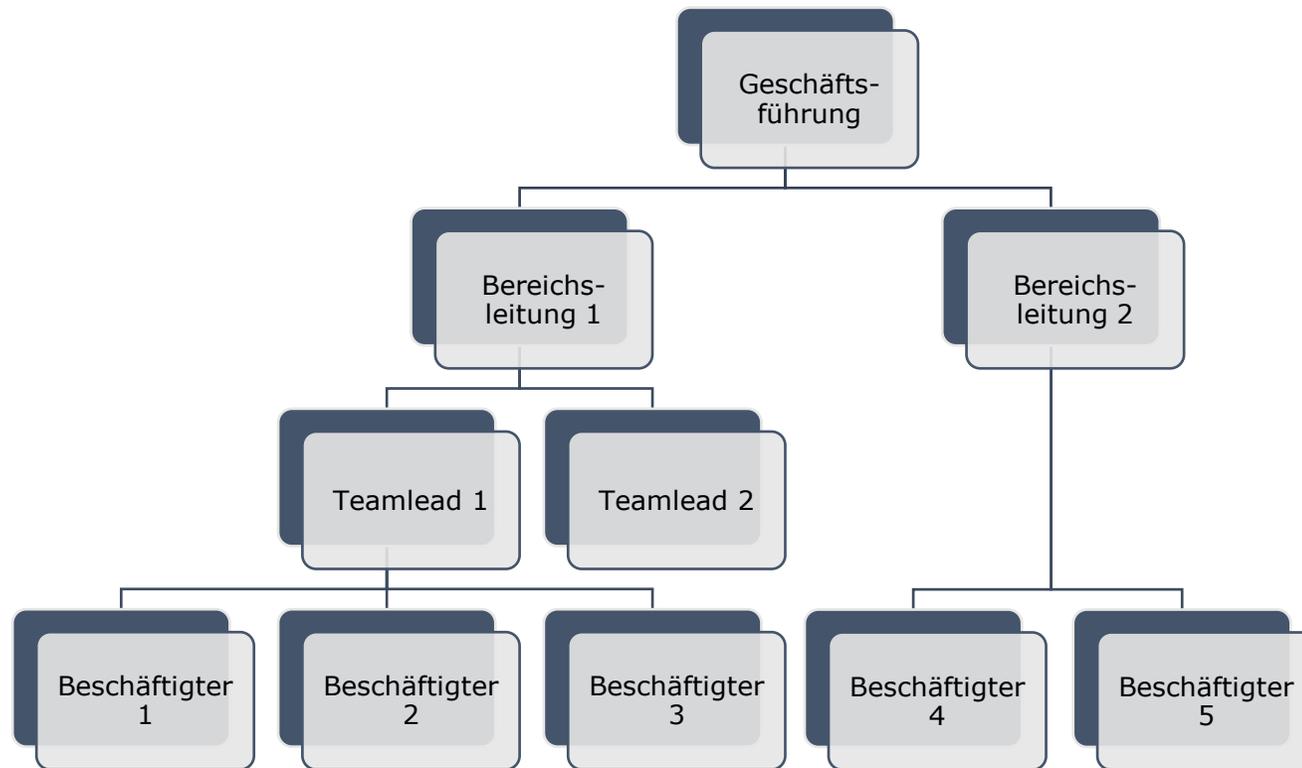


# Impuls „Vom Panikmodus in die Zukunftsorientierung“

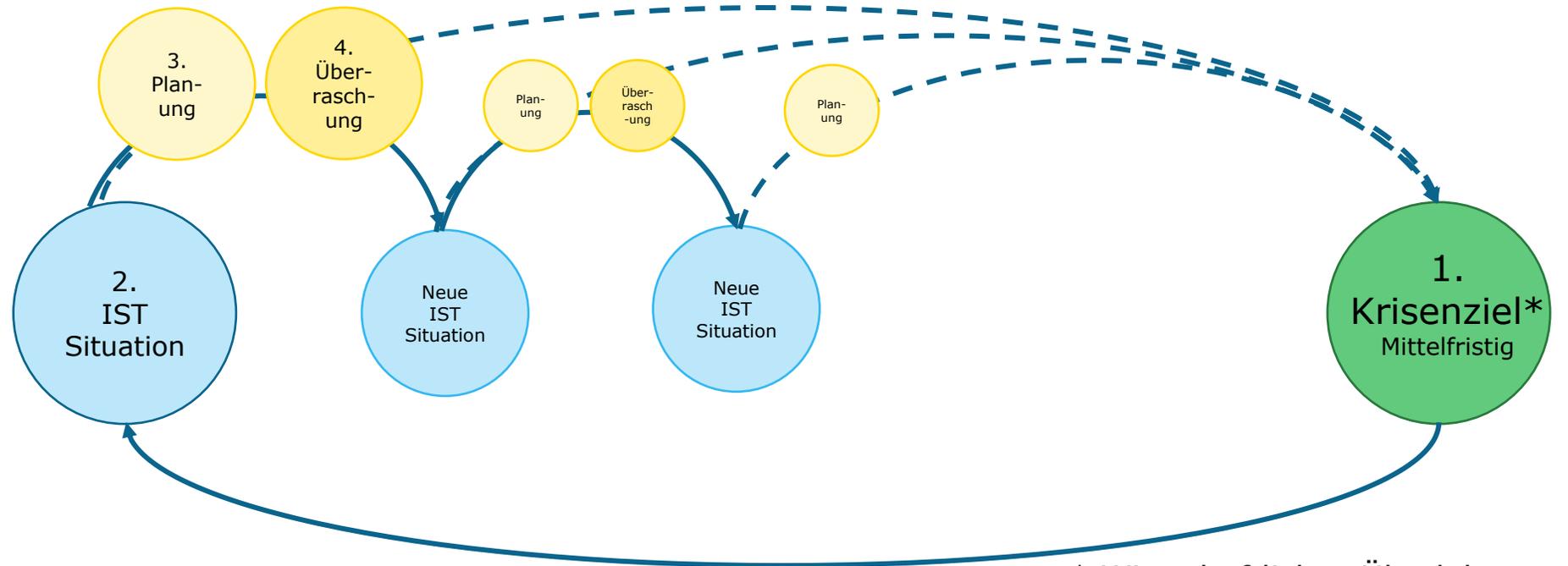


Zukunftsorientiertes Krisenmanagement stellt zuerst die Handlungsfähigkeit wieder her und reagiert anschließend iterativ mit kurzem Zeithorizont.

# Handlungsfähigkeit herstellen



Transparenz und Partizipation sind die zentralen Elemente, um den Panikmodus zu verlassen. Oftmals durchdringen die gelebten Mechanismen nicht die gesamte Organisation.



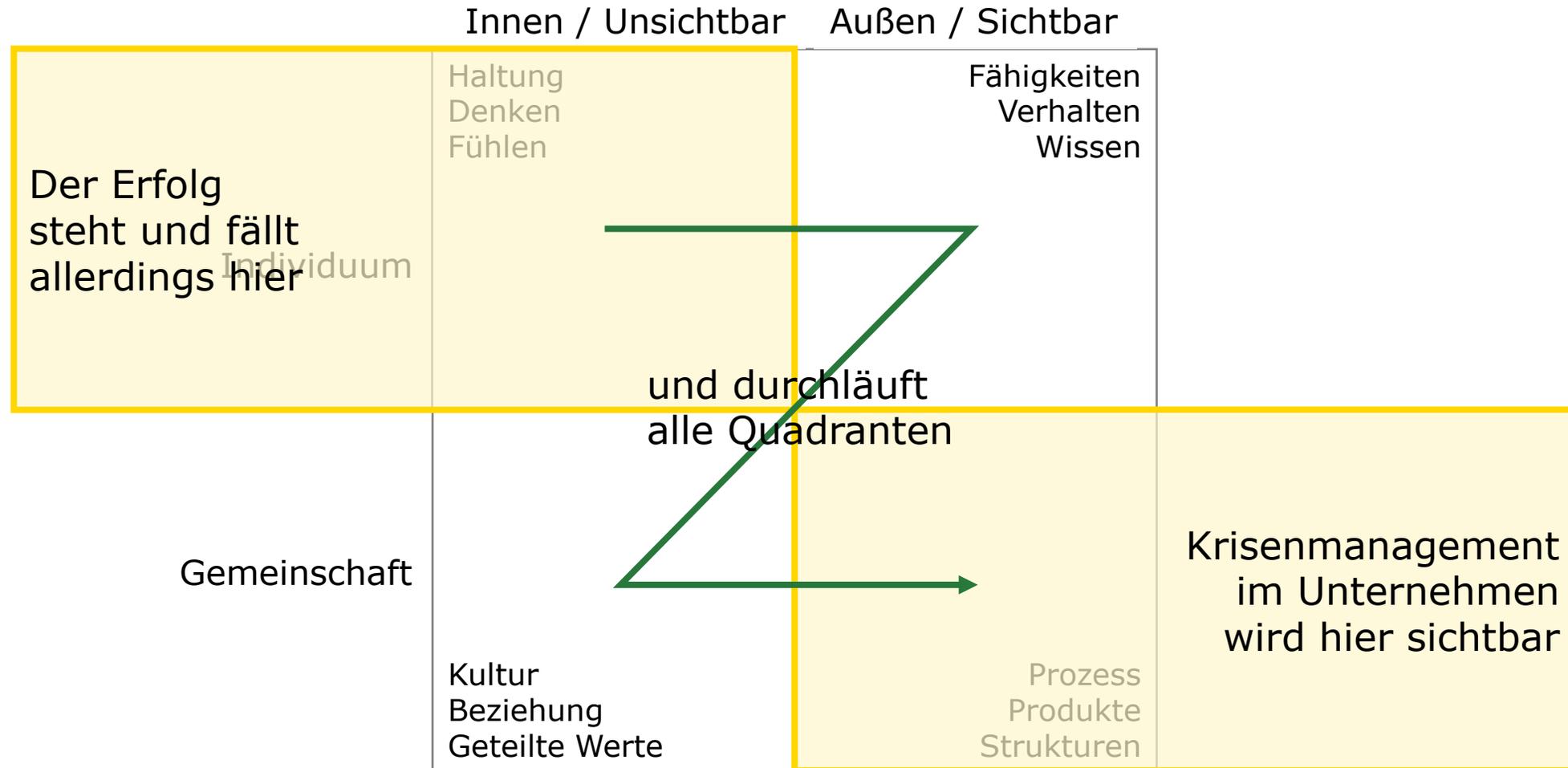
\* Wirtschaftliches Überleben  
Erhalt der Arbeitsplätze  
Kundenzufriedenheit erhalten

Im klassischen Vorgehen wird nach Plan agiert, nicht berücksichtigte Aspekte und die komplexe Realität führen zu Überraschungen.

# Zukunftsfähiges Krisenmanagement besteht aus vielen Aspekten



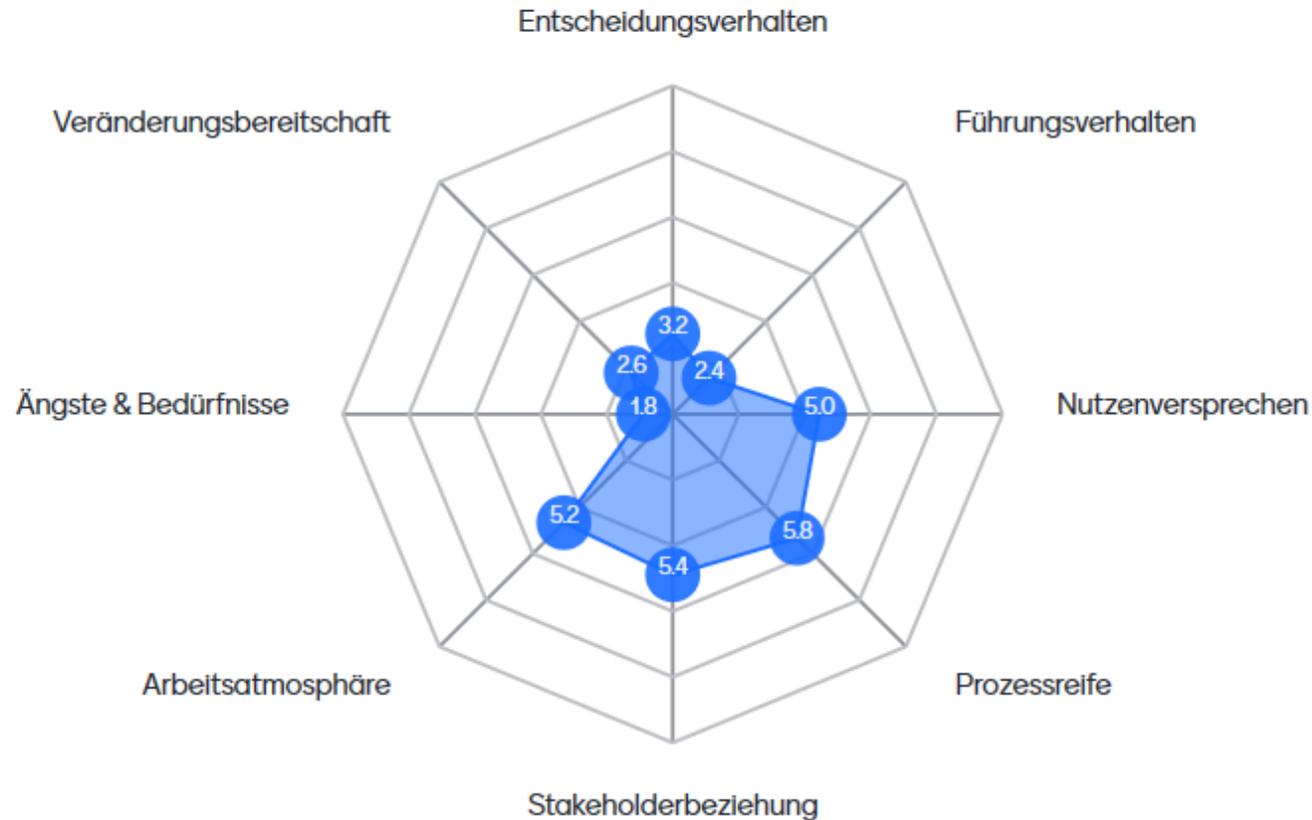
# Zukunftsfähiges Krisenmanagement besteht aus vielen Aspekten



# Wichtige Aspekte für erfolgreiches Krisenmanagement



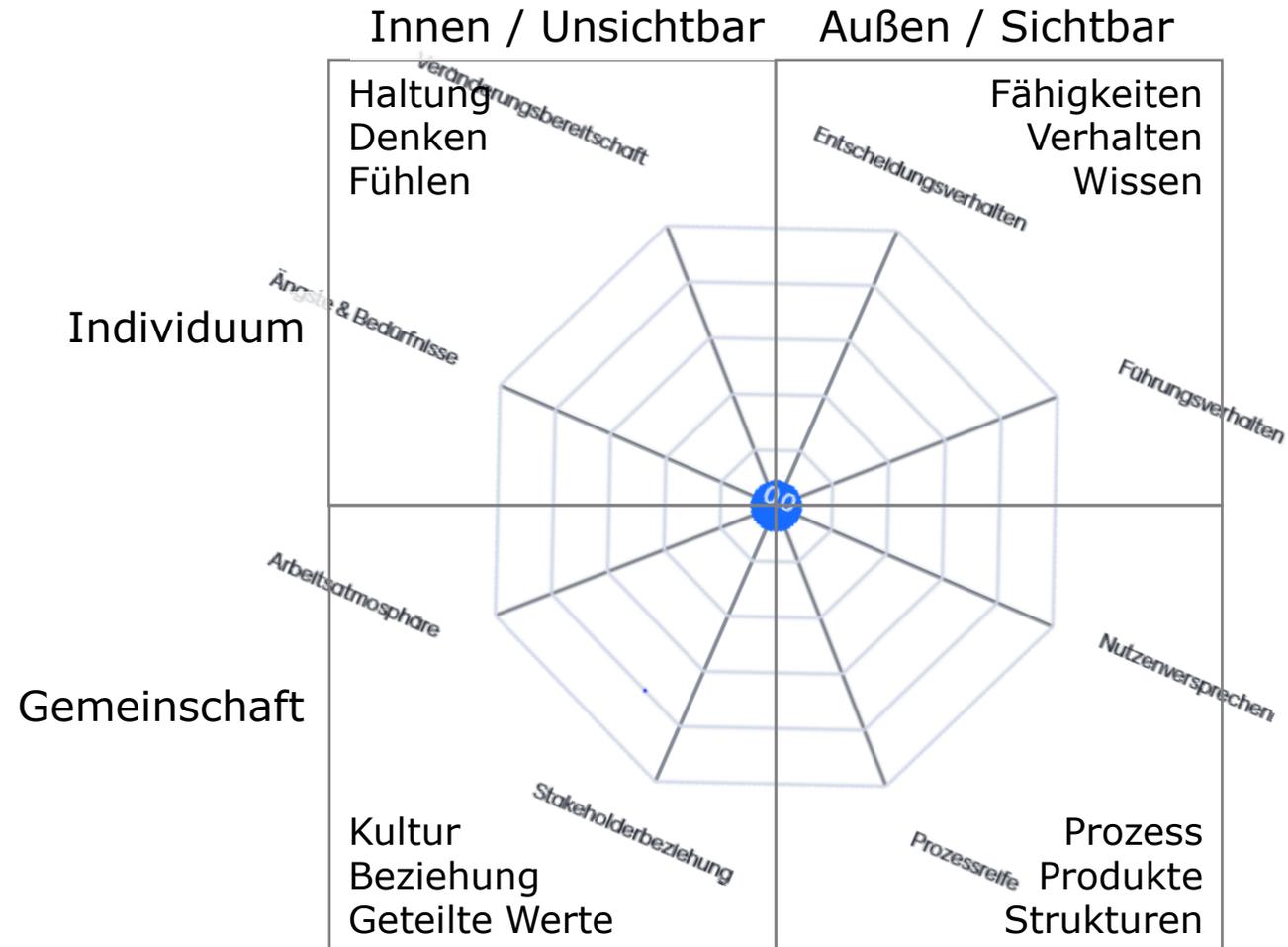
# Erlebte Unterstützung in mittelständischen Unternehmen

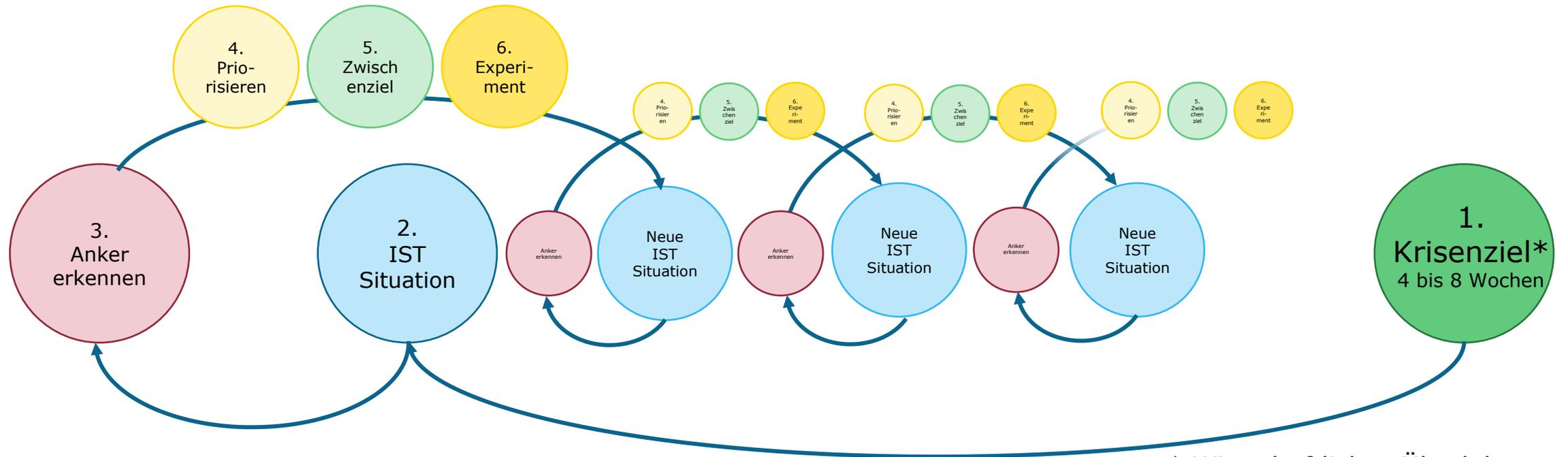


0 behindert massiv  
5 neutral  
10 unterstützt perfekt

Individuelle Gefühle und Verhaltensweisen sind die großen Hindernisse des Krisenmanagements. Sie stellen Anker dar und blockieren notwendige Veränderung.

# Zukunftsfähiges Krisenmanagement besteht aus vielen Aspekten



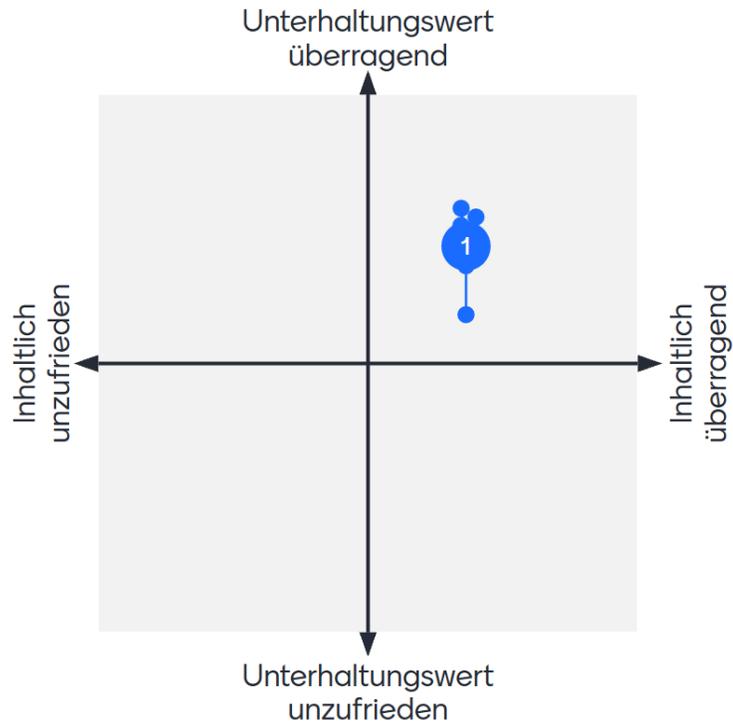


\* Wirtschaftliches Überleben  
Erhalt der Arbeitsplätze  
Kundenzufriedenheit erhalten

Im Integralen Krisenmanagement wird kurzzyklisch agiert und mehr Fokus darauf gelegt, was die Erreichung von Zwischenzielen verhindert.

# Offene Diskussion

# Feedback



Hoffentlich aich mal als  
physikalisches Meeting

1. das es bald wieder stattfindet 2.  
wie hole ich Entscheidet die sehr  
starr an ihren Glaubensätzen  
festhalten ab und bringe ihnen  
integrales Denken/Handeln näher?

wann ist Agilität wirksam gelb ;)

Wann ist Agilität wirksam grün?

3. Wie erzeuge Sicherheit und  
Stabilität auf dem beigebend  
purpurnen Mem?

Best Practice aus der Industrie (zur  
Motivation - der Weg ist gut) / Case  
Study um sich der Komplexität  
bewusst zu werden (aufgrund der  
Zeit wahrscheinlich nur als Meetup  
Reihe möglich)

weiter im Thema

*„Diese Krise wird Unternehmen ausradieren, die keine Seele haben. Ohne Seele kann man sich nicht wandeln. Das ist Evolution.“*

Matthias Horx, Zukunftsforscher

Wo finden Sie in Ihrem Unternehmen die Seele?

# Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Matthias Rausch  
[Matthias@yellowbirds.consulting](mailto:Matthias@yellowbirds.consulting)  
+ 49 173 666 3 111



Jens Nitsche  
[Jens@yellowbirds.consulting](mailto:Jens@yellowbirds.consulting)  
+ 49 176 2 333 5 777